

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 11 » ноября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Проектная деятельность в сфере рекламы и связей с
общественностью
_____ (наименование)

Форма обучения: очная
_____ (очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
_____ (бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
_____ (часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
_____ (код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в развитии территории
_____ (наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности осуществлять исследовательскую деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью (ПК-1.2), управлять нематериальными активами (брендами) в организации, в т.ч. внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации (ПК-2.1).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- состав процесса стратегического и оперативного планирования проектов;
- основные методы проектного планирования;
- основные определения, понятия в сфере проектного управления
- методики управления проектами различных сфер;
- технологии и основные методы оценки целевых и промежуточных результатов проектной деятельности.

формирование умений:

- проводить качественное и количественное изучение информационного поля, объектов, тем и понятий проекта; формулировать основных целевых показателей исследования; формулировать выводы на основе анализа собранной информации;
- использовать инструменты проектного управления;
- разрабатывать концепцию проекта;
- вести коммуникацию с внешней и внутренней аудиторией;
- оценивать эффективность проекта;
- выбирать стратегию ведения проектной деятельности.

формирование навыков:

- разработки этапов достижения поставленных целей; составлять технического задания для определенного проекта;
- выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами: составлять бюджет проекта, выбирать средства финансирования
- разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; реализовывать и вносить изменения в проектную деятельность;
- формирования каналов коммуникации;
- использовать современного инструментария управления проектами.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Понятие «проект»

Процессы управления проектов

Виды планирования проекта

Проект-менеджмент

Оценка эффективности проектной деятельности

1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения курсов «Основы научных исследований в профессиональной сфере» и «Философские проблемы науки и техники» образовательной программы высшего образования по направлению подготовки: 42.04.01. Реклама и связи с общественностью (магистратура).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	Знает - основные методы проектного планирования; - основные определения, понятия в сфере проектного управления - методики управления проектами различных сфер; - технологии и основные методы оценки целевых и промежуточных результатов проектной деятельности.	Знает основные методы проектного планирования; принципы, методы и инструментов целеполагания; исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.); работы с открытыми данными: - государственных органов, - коммерческих структур, - отраслевых некоммерческих организаций; количественного и качественного анализа информационного поля; технологии и основные методы оценки целевых и промежуточных результатов работ; рынка СМИ, его отраслевых особенностей	Зачет
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	Умеет - проводить качественное и количественное изучение информационного поля, объектов, тем и понятий проекта; формулировать основных целевых показателей исследования; формулировать выводы на основе анализа собранной информации;	Умеет проводить качественное и количественное изучение информационного поля, объектов, тем и понятий; формулировать основных целевых показателей исследования; формулировать выводы на основе анализа собранной информации	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-3ПК-1.2	Владеет навыками - разработки этапов достижения поставленных целей; составлять технического задания для определенного проекта; - выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами: составлять бюджет проекта, выбирать средства финансирования - разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; реализовывать и вносить изменения в проектную деятельность;	Владеет навыками работы с бесплатными и платными поисковыми сервисами поиска информации и базами данных; разработки этапов достижения поставленных целей; выбора способа решения сформулированных задач с максимально качественным результатом и минимальными затратами; разработки календарного плана работ с учетом имеющихся сроков и ресурсов; оценки эффективности проведенных кампаний	Курсовой проект
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	Знает - состав процесса стратегического и оперативного планирования проектов;	Знает состав процесса стратегического и оперативного планирования; организацию рекламного дела	Зачет
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	Умеет - использовать инструменты проектного управления; - разрабатывать концепцию проекта; - вести коммуникацию с внешней и внутренней аудиторией; - оценивать эффективность проекта; - выбирать стратегию ведения проектной деятельности.	Умеет использовать инструменты проектного управления успешными брендами; проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации; продвигать товары (услуги) организации на рынок; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; проводить анализ результативности коммуникационной политики	Индивидуальное задание
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	Владеет навыками - формирования каналов коммуникации;	Владеет навыками разработки технических заданий на создание	Курсовой проект

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		- использования современного инструментария управления проектами.	фирменного стиля организации, ее бренда; реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	9	9	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	25	25	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)	36	36	
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Основы управления проектами.	2	0	2	7
Понятие проекта. Характеристика проекта. Отличие проекта от компании. Виды проектов, их особенности. Инновационный проект. Lean startup. Коммуникационный проект. Структура проекта. Функции проекта. Сравнительный анализ традиционного и проектного управления. Определение понятий «портфель» и «программа». Национальные и международные стандарты в области управления проектами. PMBOK. PRINCE2. Инструменты проектного управления. Линейные методы. Agile – методы.				
Тема 2. Окружающая среда и жизненный цикл проекта.	2	0	2	9
Определение понятия «окружающая среда проекта». Субъекты проектного управления. Объекты проектного управления. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Различные структуры жизненного цикла: двухфазная структура, четырехфазная, пятифазная структура, десятифазная. Особенности жизненного цикла ИТ-проектов.				
Тема 3. Цели и структура проекта.	0	0	4	8
Понятие целей проекта. Задачи проекта. Процесс определения целей проекта: определение указателей цели, определение возможных целей проекта, описание целей проекта. Форма описания целей проекта и требования, предъявляемые к ней: результат проекта; срок окончания; расходы; порядок изменения цели; иерархия зависимых целей. Составление технического задания. Составление плана выполнения проекта. Требования к плану выполнения проекта. Виды планов: lean canvas, трекшн-карта, план развития и другие.				
Тема 4. Начальная стадия разработки проекта.	0	0	4	7
Выявление потребностей заказчика. Карта эмпатии. Тестирование гипотез. Исследовательский этап проекта. Ситуационный анализ. Определение проблемы.				
Тема 5. Функциональные области управления проектами.	2	0	2	9
Управление предметной областью проекта. Управление проектом по временным параметрам. Управление стоимостью и финансами проекта. Управление качеством в проекте. Управление риском в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом.				
Тема 6. Управление коммуникациями в проекте.	0	0	4	9
Руководство проектом. Контроль внешних и внутренних коммуникаций проекта. Коммуникационное поле проекта. Руководитель проекта. Команда проекта. Факторы, оказывающие критическое воздействие на успешную реализацию проекта.				
Тема 7. Финансирование проекта.	2	0	2	9
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия предоставления бюджетных ассигнований. Альтернативные формы инвестирования. Проектное финансирование. Венчурное финансирование.				
Тема 8. Портфельное инвестирование проектов в области бизнеса.	1	0	2	7
Методы инвестирования и финансирования проекта. Составление и управление бюджетом проекта. Основы бюджетирования. Собственные, привлеченные и заемные средства. Условия Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Доход и риск по портфелю. Модели формирования портфеля инвестиций. Оптимальный портфель. Стратегия управления портфелем.				
Тема 9. Контроль и оценка эффективности.	0	0	3	7
Использование проверочных листов. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов. Способы и методы контроля. Методики определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Способы и методы оценки результатов кампании; качественные и количественные методы оценки эффективности проекта.				
ИТОГО по 3-му семестру	9	0	25	72
ИТОГО по дисциплине	9	0	25	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Инструменты проектного управления. Линейные методы. Agile – методы.
2	Участники проекта, стейкхолдеры и их влияние.
3	Составление технического задания проекта. Составление плана проекта.
4	Сравнительный анализ разных систем планирования.
5	Управление риском в проекте, виды рисков, их определение.
6	Определение коммуникационного поля проекта.
7	Составление бюджета проекта.
8	Принципы и этапы формирования портфеля проектов.
9	Оценка эффективности проекта
10	Контрольная работа

Тематика примерных курсовых проектов/работ

№ п.п.	Наименование темы курсовых проектов/работ
1	Разработка системы оценки эффективности проект-менеджмента в организации
2	Разработка проекта: основные процессы и оценка затрат на проект
3	Разработка проекта: виды рисков, выбор стратегии и методы минимизации. Интегральная матрица рисков
4	Разработка проекта: планирование отношения со стейкхолдерами проекта, взаимодействия
5	Управления коммуникациями: цели и задачи. Виды и особенности коммуникации в проекте. Роль коммуникации? в продвижении проекта
6	Разработка инновационного проекта
7	Разработка документации для ведения проекта
8	Оценка бюджетирования проекта (на примере)
9	Оценка коммуникаций инновационного проекта (на примере)
10	Оценка системы управления рисками проекта (на примере)
11	Оценка эффективности инновационного проекта (на примере)

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

Проведение лабораторных занятий основывается на интерактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Мыльников Л. А. Поддержка принятия решений при управлении инновационными проектами / Л. А. Мыльников. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2011.	20
2	Полковников А. В. Управление проектами. Полный курс MBA / А. В. Полковников, М. Ф. Дубовик. - Москва: Олимп-Бизнес, 2015.	16

3	Управление проектами : учебное пособие для вузов / И. И. Мазур [и др.]. - М.: Омега-Л, 2009.	5
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Каширин А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование : учебное пособие / А. И. Каширин, А. С. Семенов. - Москва: Дело, 2013.	1
2	Павлов А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. - Москва: БИНОМ. Лаб. знаний, 2011.	1
3	Сазерленд Дж. SCRUM. Революционный метод управления проектами : пер. с англ. / Дж. Сазерленд. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016.	1
4	Сурова Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.	2
5	Уэбстер Г. Планирование и управление проектами для менеджеров : пер. с англ. / Г. Уэбстер. - М.: Дело и Сервис, 2006.	5
6	Чумиков А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник для вузов / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - Москва: ИНФРА-М, 2014.	50
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Шишкин [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015	http://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2691	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	М.Л. Бойкова Основы управления проектами : учебное пособие / М.Л. Бойкова. - Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2006.	http://www.iprbookshop.ru/23005.html	локальная сеть; свободный доступ

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Управление инновационными проектами : учебное пособие / А. Б. Петроченков [и др.]. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2009.	http://elib.pstu.ru/docview/?fDocumentId=2593	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Курсовой проект	компьютер	1
Курсовой проект	Проектор	1
Лекция	компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Практическое занятие	компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе